

2013超级市场

任务描述：

在我国某中型城市拟建一座两层、总建筑面积约为12500m²的超级市场（即自选商场），按下列各项要求完成超级市场方案设计。

用地条件：

用地地势平坦；用地西侧为城市主干道，南侧为城市次干道，北侧为居住区，东侧为商业区；用地红线、建筑控制线、出租车停靠站及用地情况详见总平面图。

总平面设计要求：

- 在建筑控制线内布置超级市场建筑。
- 在用地红线内组织人行、车行流线、布置道路及行人、车辆入口。在城市主干道上设一处客车出入口，次干道上设客、货车出入口各一处，出入口允许穿越绿化带。
- 在用地红线内布置顾客小汽车停车位120个，每10个小汽车停车位附设1个超市手推车停放点，购物班车停车位3个，顾客自行车停车场200m²；布置货车停车位8个，职工小汽车停车场300m²，职工自行车停车场150m²。相关停车位见第2页图示。
- 在用地红线内布置绿化。

建筑设计要求：

超级市场由顾客服务、卖场、进货储货、内务办公和外租房5个功能分区组成，用房、面积及要求见表一，表二，功能关系见示意图，选用的设施见图例，相关要求如下：

- 顾客服务区：

建筑主出、入口朝向城市主干道，在一层分别设置，宽度均不小于6米。设一部上行自动坡道供顾客直达二层卖场区，部分顾客亦可直接进入一层卖场区。
- 卖场区：

区内设上、下行自动坡道及无障碍电梯各一部。卖场由若干区块和销售间组成，区块间由通道分隔，通道宽度不小于3m且中间不得有柱，收银台等候区域兼做通道使用。等候长度自收银台边缘起不小于4m。
- 进货储货区：

分设普通进货处和生鲜进货处，普通进货处设两部货梯，走廊宽度不小于3m。每层设两个补货口为卖场补货，宽度均不小于2.1m。
- 内务办公区：

设独立出入口，用房均应自然采光。该区出入其他各功能区的门均设门禁；一层接待室、洽谈室连通门厅，与本区其他用房应以门禁分隔；二层办公区域相对独立，与内务区域以门禁分隔。本区内卫生间允许进货储货与卖场区职工使用。
- 外租房区：

商铺、茶餐厅、快餐店、咖啡厅对外出入口均朝向城市次干道以方便对外使用，同时一层茶餐厅与二层快餐店、咖啡厅还应尽量便捷的联系一层顾客大厅。设一部客货梯通往二层快餐店以方便厨房使用。

- 安全疏散：

二层卖场区的安全疏散总宽度最小为9.6m，卖场区内任意一点到最近安全出口的直线距离最大为37.5m。
- 其他：

建筑为钢筋混凝土框架结构，一、二层层高均为5.4m，建筑面积以轴线计算，各房间面积、各层建筑面积及总建筑面积允许控制在给定建筑面积的±10%以内。

规范要求：

本设计应符合现行国家有关规范和标准要求。

制图要求：

总平面图：

- 绘制超级市场建筑屋顶平面图并标注层数和相对标高。
 - 布置并标注行人及车辆出入口、建筑各出入口、机动车停车位（场）、自行车停车场，布置道路及绿化。
- 平面图：
- 绘制一、二层平面图，画出承重柱、墙体（双线）、门的开启方向及应有的门禁，窗及卫生洁具可不表示；标注建筑各出入口、各区块及各用房名称，标注带*号房间或区块（见表一、表二）的面积。
 - 标注建筑轴线尺寸、总尺寸及地面、楼面的标高，在3、4页左下角指定位置填写一、二层建筑面积和总建筑面积。

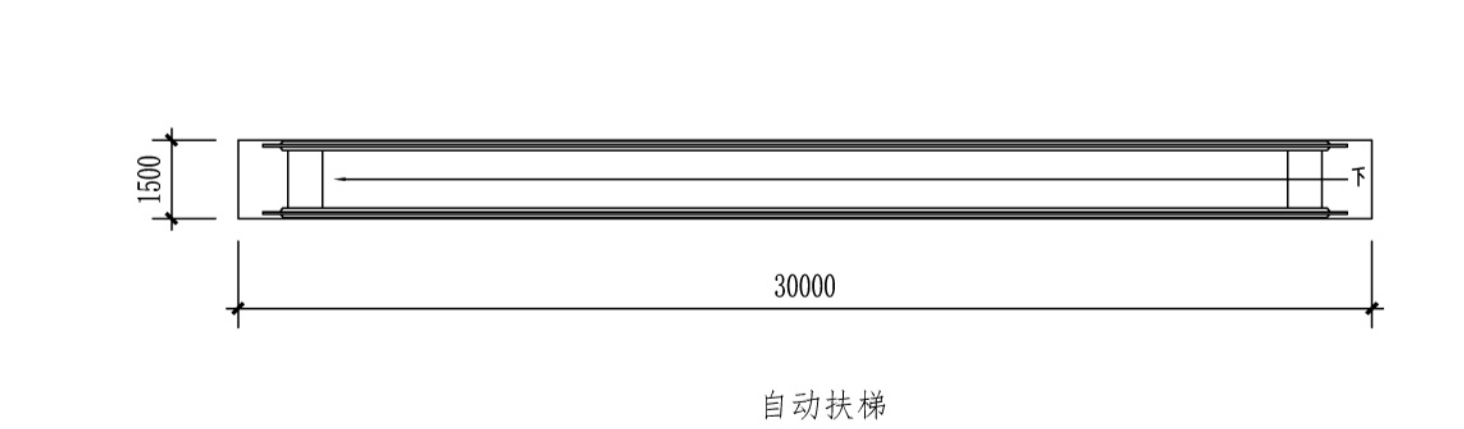
表一：一层用房、面积及要求：

功能区	房间或区块名称	建筑面积m²	内含间数	要求及备注
顾客服务区	*顾客大厅	640		分设建筑主出、入口，宽度均<6m
	手推车停放	80		设独立外入口，供室外手推车回放
	存包处	60		面向顾客大厅开口
	客服中心	80		含总服务台，20m²售卡，广播、货物退换各一间
	休息室	30	1	紧邻顾客大厅
	卫生间	80	4	男、女各25m²，残卫、清洁间单独设置
卖场区	收银处	320		布置收银台不少于10组，设一处宽度2.4m的无购物出口
	*包装食品区块	360		紧邻收银处、均分二块且相邻布置
	*散装食品区块	180		
	*蔬菜水果区块	180		
	*杂粮干货区块	180		
	*冷冻食品区块	180		通过补货口联系食品冷冻库
	*冷藏食品区块	150		通过补货口联系食品冷藏库
	*豆制品禽蛋区块	150		
	*酒水区块	80		
	生鲜加工销售间	54	2	销售18m²,36m²加工间连接进货储货区
	熟食加工销售间	54	2	销售18m²,36m²加工间连接进货储货区
	面包加工销售间	54	2	销售18m²,36m²加工间连接进货储货区
	交通	1000		含自动坡道、无障碍电梯、通道等
				含收货间12m²，有独立外出口的垃圾间18m²,货梯二部
进货储货区	普通	*普通进货处	210	
		普通卸货停车间	54	1
		食品常温库	80	1
	生鲜	*生鲜进货处	144	
		生鲜卸货停车间	54	1
		食品冷藏库	80	1
		食品冷冻库	80	1
	辅助用房	72	2	每间36m²
内务办公区	门厅	30	1	
	接待室	30	1	连通门厅
	洽谈室	60	1	连通门厅
	更衣室	60	2	男、女各30m²
	职工餐厅	90	1	不考虑厨房布置
	卫生间	30	3	男、女卫生间及清洁间各一间
	商铺	480	12	每间40m²,均独立对外经营，设独立对外出入口
	茶餐厅	140	1	连通顾客大厅，设独立对外出入口
外租房区	快餐、咖啡厅门厅	30	1	联系顾客大厅
	卫生间	24	3	男、女卫生间及清洁间各一间
	供茶餐厅、二层快餐店与咖啡厅共用，亦可设在二层			不含顾客大厅和卖场内交通
交通	走廊、过厅、楼梯、电梯等	540		
一层建筑面积6200m²(允许±10%:5580m²~6820m²)				

设独立出入口，用房均应自然采光。该区出入其他各功能区的门均设门禁；一层接待室、洽谈室连通门厅，与本区其他用房应以门禁分隔；二层办公区域相对独立，与内务区域以门禁分隔。本区内卫生间允许进货储货与卖场区职工使用。

- 外租房区：

商铺、茶餐厅、快餐店、咖啡厅对外出入口均朝向城市次干道以方便对外使用，同时一层茶餐厅与二层快餐店、咖啡厅还应尽量便捷的联系一层顾客大厅。设一部客货梯通往二层快餐店以方便厨房使用。

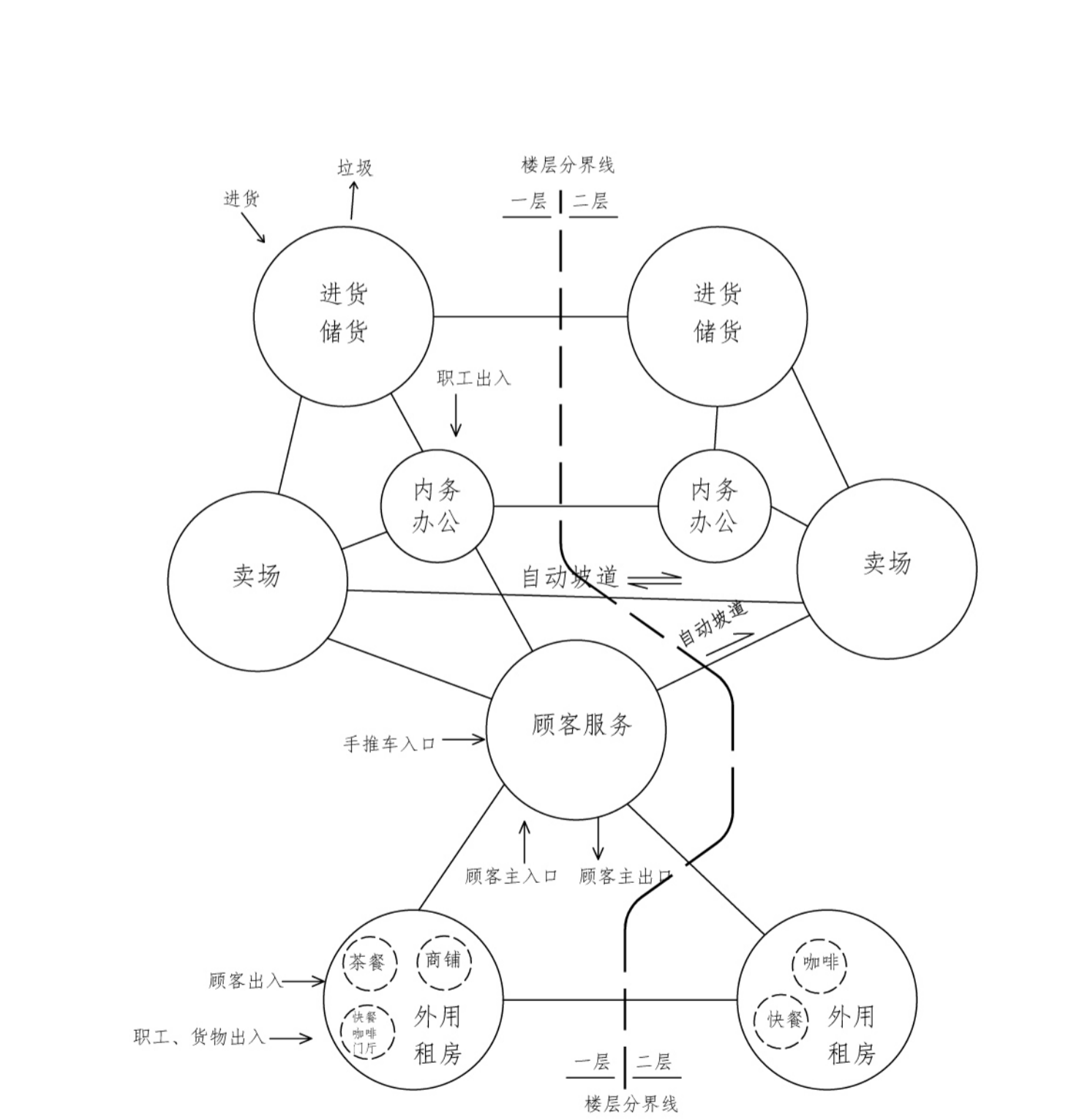


平面图用设施图示及图例 1:200

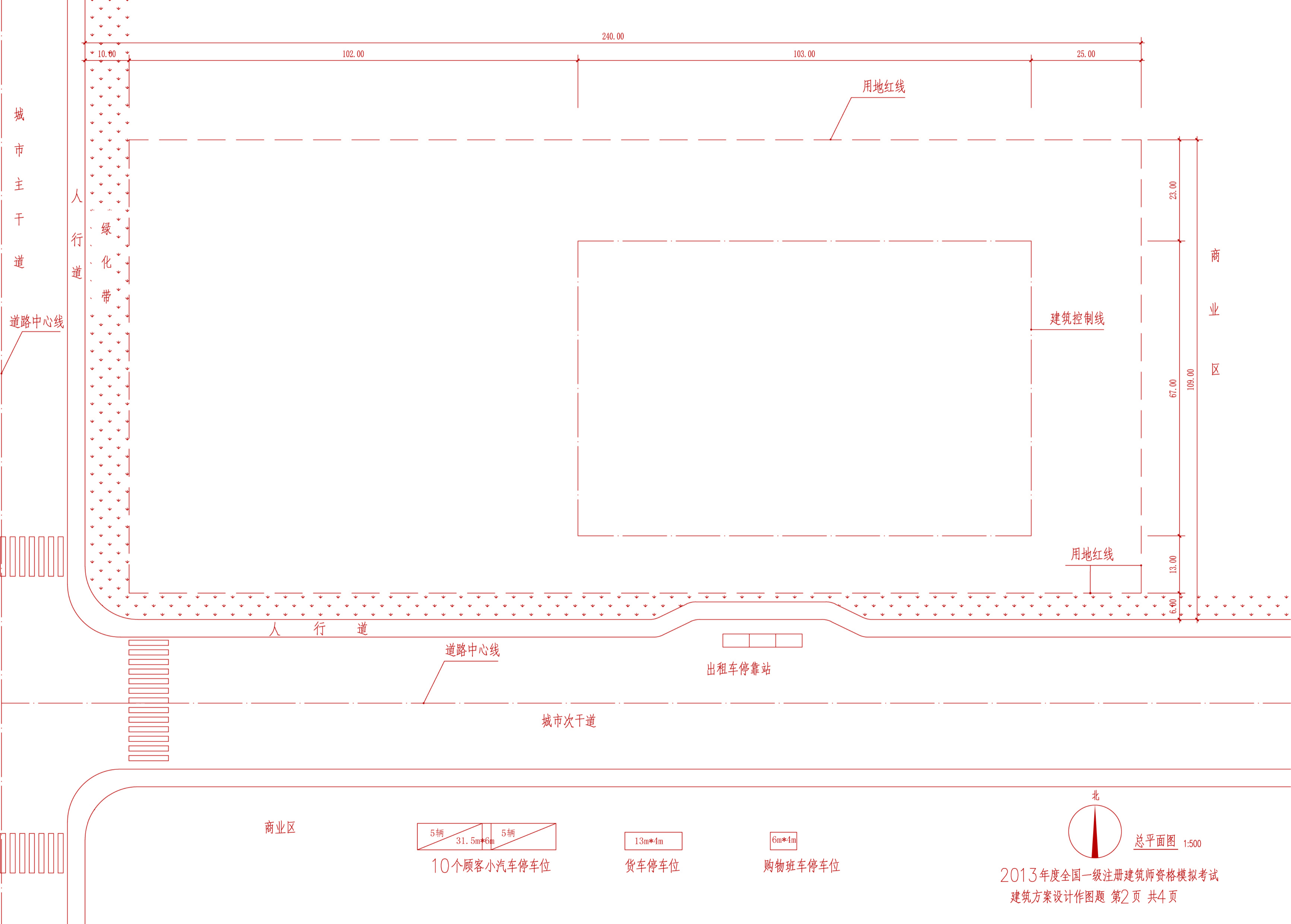
表二：二层用房、面积及要求：

功能区	房间或区块名称	建筑面积m²	内含间数	要求及备注
卖场区	*特卖区块	300		靠墙设置
	*办公体育用品区块	300		靠墙设置
	*日用百货区块	460		均分二块且相邻布置
	*服装区块	460		均分二块且相邻布置
	*家电用品区块	460		均分二块且相邻布置
	*家用清洁区块	50		
	*数码用品区块	120		含20m²体验间二间
	*图书音像区块	120		含20m²音像、试听各一间
	交通	1210		含自动坡道、无障碍电梯、通道等
				每间160m²
进货储货区	库房	640	4	
		90	1	
内务办公区	内务	业务室	90	1
		会议室	90	1
		职工活动室	90	1
		职工休息室	90	1
		卫生间	30	3
		安全监控室	30	1
	办公	办公室	90	3
		收银室	60	2
		财务室	30	1
		店长室	90	3
		卫生间	30	3
				男、女卫生间及清洁间各一间
外租房区	快餐店	400	2	餐厅330m²内含服务台30m²、厨房70m²,客货梯一部
外租房区	咖啡厅	140	1	内含服务台15m²
交通	走廊、过厅、楼梯、电梯等	860		不含卖场内交通
二层建筑面积6240m²(允许±10%:5616m²~6864m²)				
一、二层建筑面积为12440m²(允许±10%:11196m²~13684m²)				

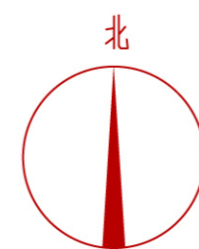
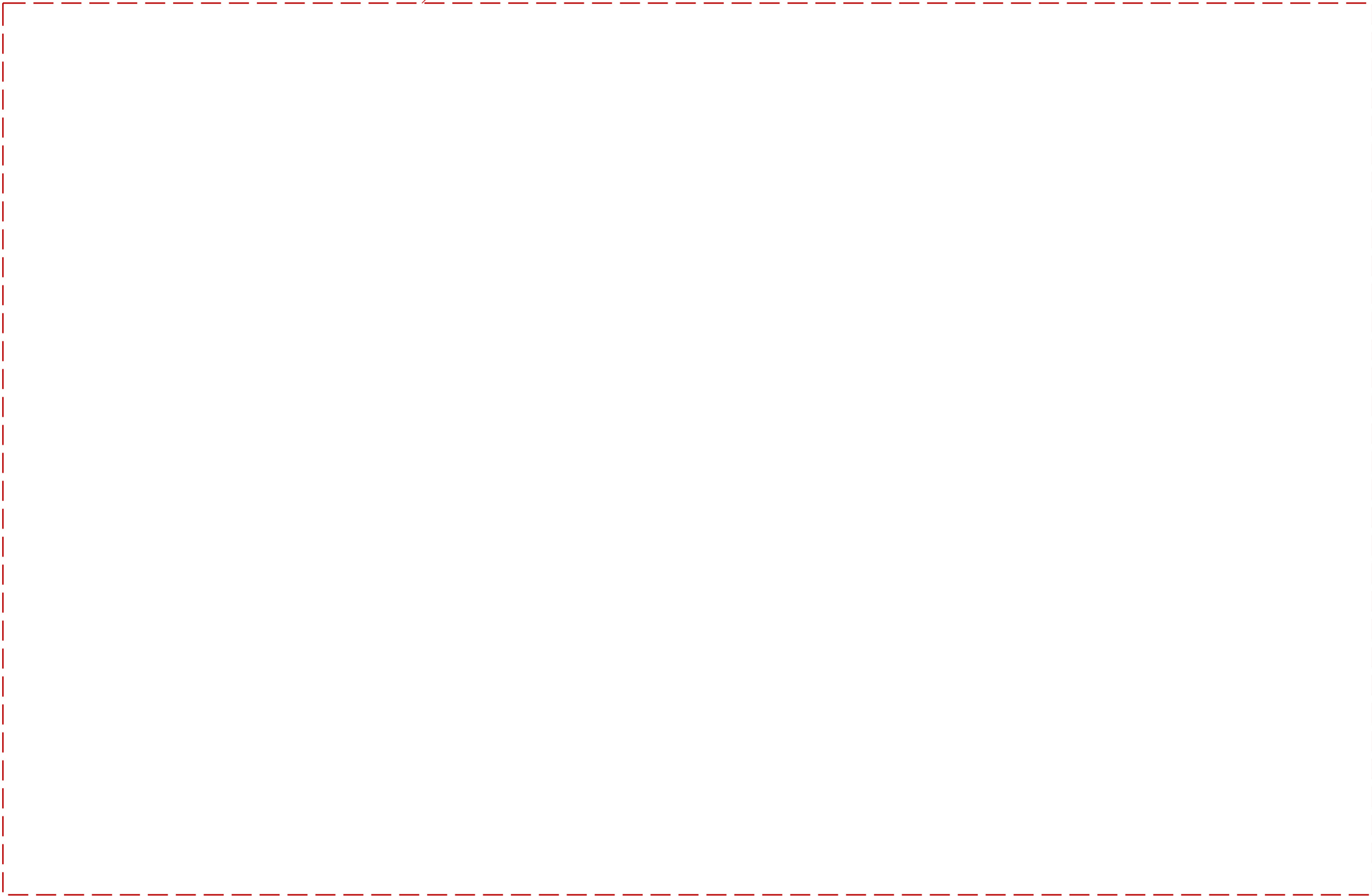
一、二层建筑面积为12440m²(允许±10%:11196m²~13684m²)



一、二层主要功能关系示意图



建筑控制线



一层平面图 1:200

一层建筑面积 _____ m²

2013年度全国一级注册建筑师资格模拟考试

建筑方案设计作图题 第3页 共4页

建筑控制线

